

Смирнов С.А.



**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Главам муниципальных районов
Костромской области

Локомотивная ул., д. 2, г. Кострома, 156 019
ОКПО 80282946 ОГРН 1074401006030
ИНН/КПП 4401077110/440101001
тел./факс: (4942) 42-20-92

от «19» февраля 2018 года № 45

О Центре поддержки экспорта
Костромской области

Просим довести до сведения предприятий и предпринимателей Вашего муниципального района, что **В** соответствии с государственной программой Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года» в 2018 году на базе ОГБУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области» создан Центр поддержки экспорта Костромской области, основная цель которого – поддержка региональных предприятий-экспортеров, содействие в поиске партнеров и выходу на международные рынки.

Информируем Вас, что свои услуги Центр оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства полностью или частично на безвозмездной основе.

К основным услугам Центра отнесены:

1. Индивидуальные консультации по вопросам экспортной деятельности (бесплатно).
2. Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде (бесплатно).
3. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о предприятии, а также информацию о производимых предприятием товарах на иностранном языке в иностранном домене или домене «com» (софинансирование от предприятия - 20%).

*Вхр 406
20.02.18.*

4. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых/патентных исследований иностранных рынков (софинансирование от предприятия - 20%).

5. Организация и проведение бизнес-миссий. Предприятия несут расходы только по перелету (переезду), проживанию и питанию. Все остальные расходы, включающие анализ условий выхода на определенный сегмент иностранного рынка, определение потенциальных партнеров, при необходимости экспонирование товаров, подготовку презентационных и рекламных материалов, техническое и лингвистическое сопровождение (включая услуги переводчиков) несет Центр.

6. Организация участия предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Предприятия несут расходы только по перелету (переезду), проживанию и питанию. Остальные расходы, включающие в себя аренду выставочных площадей, перевозку выставочных образцов, услуги дизайнеров, видеомонтажеров и других технических специалистов, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, подготовку презентационных материалов в электронном виде несет Центр.

Надеемся, что Вы проявите интерес к сотрудничеству.)

Директор



Н.О. Михалевская